

安全で美味しい島根の県産品生産出荷等実績報告書

令和7年1月16日

※令和7年2月14日までに提出してください。

令和6年1月～12月の期間分を記入  
※新規認証者は、認証日～12月

安全で美味しい島根の県産品認証制度実施要綱第15条の規定により、

認証番号	認証	農産	G第	△△	号	生産出荷年 (西暦)	2024	年(1月～12月)
住所又は所在地						松江市殿町1番地		
氏名又は法人・団体名及び代表者名						農事組合法人〇〇〇〇 代表理事組合長 〇〇〇〇〇		
品目名						〇〇、〇〇〇〇、〇〇、〇〇〇、〇〇、〇〇、〇〇〇〇、〇〇		
生産 出荷等 の 現 状	(1)生産面積・生産数量		【農産】生産面積(haまたは)		△.△	単位	ha	
			【畜産・林産・水産】生産数量			単位		
	(2)出荷先数(件)		△△		単位	件		
	昨年と比べて増加又は減少した理由		例)・販路拡大(縮小)・増減なし		農産は「kg」			
	(3)出荷数量(kg、本、頭)		△△△		単位	kg		
	昨年と比べて増加又は減少した理由		例)・栽培面積の増加(減少)・栽培技術の向上 ・天災・鳥獣害・病害虫多発					
	(4)出荷金額(円)		△,△△△,△△△		単位	円		
	昨年と比べて増加又は減少した理由		例)・栽培面積の増加(減少)・栽培技術の向上 ・天災・鳥獣害・病害虫多発					
	出荷先別の出荷金額の割合(%)		・市場(JA経由含む) △△ % ・小売店、スーパー、量販店 △△ % ・飲食店、加工業者 △ % ・一般消費者(通販含む) △△ %					
	(5)認証マーク(データ・シール)の使用の有無 該当するほうに『✓』と記入		✓ あり なし					
使用「あり」の場合	【データ】 使用しているものに『✓』と記入		✓ 認証品又は容器包装等 ✓ 認証品のPR用資材等 事業所または施設等で掲示 ✓ ホームページ等に表示 その他					
	【シール】 使用枚数		使用数(1月～12月) △,△△△ 枚 12月末在庫数 △△△ 枚					
(6)生産・出荷・販売上の課題とご自身の対応						〇〇〇〇、〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇。		

※団体の場合は、別紙「団体認証の構成員別実績集計表」を作成し、本報告書に添付する。